

NORRA DJURGÅRDS STADEN

I FOKUS

NR 2 • NOV 2015

FÖRETAGSGRUPPEN
NORRA DJURGÅRDSSTADEN



Tillbaka till 80-talet

Rapport från årets företagsmässa
sid 6

Jullunch 9 dec

Ombord på Silja Symphony
sid 16

Premiäranlöp

Till nya Värtapiren
sid 8



Här ska bark, kvistar och flis bli förnybar el och fjärrvärme

Fortum bygger ett nytt kraftvärmeverk i Värtan. Här ska vi producera förnybar värme och el samtidigt. Det gör vi med hjälp av restprodukter från skogsindustrin. Inom tre år har vi ökat andelen förnybar och återvunnen energi från 80 till 90 procent.

När Sveriges största biokraftvärmeverk driftsätts i januari 2016 kommer det att ge betydande miljövinster i Stockholm, Sverige och Europa:

- Minskar lokalt koldioxidutsläpp med 126 000 ton per år – det motsvarar utsläpp från biltrafiken i Stockholm under 1,5 månader.
- Producerar förnybar el som minskar kolanvändningen i Europa – minskar de globala koldioxidutsläppen med 650 000 ton per år.
- Ger 750 GWh el och 1700 GWh värme – motsvarar uppvärmningen av 190 000 lägenheter.

Läs mer på www.fortum.se/biobransle-vartan

Next generation
energy company



Tidningen Norra Djurgårdsstaden i Fokus ges ut av Företagsgruppen Norra Djurgårdsstaden två gånger om året. Upplaga: 1500 exemplar

ANSVARIG UTGIVARE:
Kent Andersson, ordförande



REDAKTION
Thomas Windahl
E-post:
info@norradjurgardsstaden.eu



FORMGIVNING & ORIGINAL
Red Elk Design AB
Johan Franzén
johan@redelkdesign.se

TRYCK & REPRO
Stjärntryck AB
Carl Johan Holmqvist
E-post: calle@stjarntryck.se

ADRESS
Företagsgruppen Norra Djurgårdsstaden
Box 62
162 11 Vällingby.
Telefon 070-470 05 41
info@norradjurgardsstaden.eu
www.norradjurgardsstaden.eu

DISTRIBUTION
Samtliga företag och intressenter i området
OMSLAGSFOTO:

Flygfoto över området Norra Djurgårdsstaden taget i maj 2015. Fotograf: Lennart johansson, Stockholms stad

INNEHÅLL NR 2-2015

Ledare sid 3

Medlemsinformation - sid 4

Ny medlem i Fokus - Idé House of Brands sid 5

Rapport från företagsmässan och 80-talsfesten den 15 oktober - sid 6

Lyckat premiäranlöp i nya Värtahamnen - sid 8

Om den nya delningsekonomin - sid 10

Norra Djurgårdsstaden i mobilen - sid 11

Ansiktslyft hos Scandic Ariadne - sid 13

Krönikör Stig Lundström
- saknad av oss alla - sid 14

Två olika båtvägar till jobbet - sid 14

Företagsgruppens visionsarbete - sid 15

120.000 nya invånare till
Norra Djurgårdsstaden - sid 15

**INBJUDAN - Jullunch ombord på
Silja Symphony den 9 december - Sid 16**

Ledare

Tack till alla annonsörer

Välkommen till ett nytt fullmatat nummer av Norra Djurgårdsstaden i Fokus. Vår tidning om vad som händer i vårt område allt från 80-tals festen till att den nya piren är öppnad. Tidningen är finansierad via annonsörerna och jag vill passa på att tacka alla dessa för att göra det möjligt att ha tidningen.

Mässan med 80 tals fest

För att lysa upp höstmörkte anordnade Företagsgruppen en mäs sa i Hotell Scandic Ariadne. Mässan med över 30 utställare öppnades av Maria Antonsson, ordförande i Östermalms stadsdelsnämnd. Två mycket intressanta föredrag drog mycket folk. Dagen avslutades då hotellet stod för en 80-talsfest/mingel. Mer om mässan och festen kan du läsa på sid 6 i tidningen. Ett litet bildreportage hittar du på vår hemsida <http://fgs.nu/norradjurgardsstaden>.

” Det är roligt att vara mitt i denna stora förändring av området som ställer nya krav på oss i Företagsgruppen att gå från ett "industri" -område till ett så kallat blandområde med bostäder och företagande sida vid sida.

Ökat ansvar för Stadsdelarna.

Stockholm stad har fördelat om ansvaret för företagare i Stockholm Stad. Stockholm Business region (SBR) har kvar det övergivande strategiska ansvaret medan stadsdelarna har fått ett mer operativa ansvar för frågor rörande företagandet i sitt område. I vårt område har Östermalms Stadsdelsnämnd utsett Daniel Edenborg till Hållbarhetssamordnare. Daniel är också adjungerad till vår styrelse.

Område under förändring

Nu börjar de stora infrastruktursatsningarna att märkas i vårt område. Hamnen har redan flyttat sina båtar till sin nya pir, nya trafikleden är ett nöje att nyttja, Fortums nya kraftvärmeverk börjar bli klar och bostadsbyggandet på Gasverkstomten

växer varje dag. Det är roligt att vara mitt i denna stora förändring av området som ställer nya krav på oss i Företagsgruppen att gå från ett "industri" område till ett så kallat blandområde med bostäder och företagande sida vid sida.

Ingen krönika i detta nummer

Tyvärr har vi ingen historisk krönika i detta nummer då vår krönikör Stig Lundström lämnade oss snabbt under hösten. En artikel om denna lilla stora man hittar du i tidningen. Tack Stig för allt!

Delningsekonomi

Ett av målen för Företagsgruppen i Norra Djurgårdsstaden är hållbar utveckling. Ett "inne" ord just nu är delningsekonomi. På sid 10 hittar du en artikel om vad "Delningsekonomi" innebär och om hur vi inom föreningen arbetar med delningsekonomin.

Jullunch med Tallink Silja

Årets jullunch kommer att hållas på ett av Tallink Siljas fartyg. På baksidan av tidningen finner du inbjudan. Kom och ät en trevlig jullunch med dina företagskollegor!

Jag vill tacka alla er som deltagit i olika grupper, möten, mässor, fester och andra aktiviteter som vi genomfört under året. Tack utan Er så finns vi inte. ha en fortsatt fin höst och ett gott slut på detta år.

Kent M Andersson,
Ordförande
Norra
Djurgårdsstadens
företagsgrupp



Miss inte Stockholm Business Regions intressanta Frukostmöten

Det senaste Frukostmötet (12 november) om Delningsekonomi lockade 300 nyfikna. Delningsekonomi utvecklas mycket snabbt tack vare olika tekniska plattformar. PWC beräknar att delningsekonomin omsätter 300 miljarder euro globalt inom tio år. En av tio i Sverige har testat delningsekonomin genom att hyra eller dela saker av varandra”



Moderator på mötet var Robin Teigland, Associate Professor på Handelshögskolan i Stockholm som tillsammans med ett antal bolag diskuterade vad det här innebär för Sveriges ekonomi och lokalsamhället.

Läs ett längre reportage om delningsekonomi i tidningen på sid XX

Håll utkik efter FGS föreläsningsserie

Framgångsrika företag och företagare vet att ökad lönsamhet och tillväxt skapas när det finns en stark drivkraft hos medarbetaren och när den kopplas till organisationens målsättningar och struktur.

Tillsammans med Företagsgrupperna Stockholms samarbetspartners startar vi en serie föreläsningar under våren 2016.

Temat: Varför når vissa företag så mycket längre än andra? Vad är framgångsreceptet?

Vi får möjlighet att ta del av föreläsarnas erfarenheter från möten med företagsledare som förverkligat sina företagsdrömmar. Med tydliga effekter på resultaträkningens sista rad. Du har möjlighet nätverkande och dessutom möjlighet att gå vidare i konkreta diskussioner kring just dina mål

och utmaningar för framtiden med föreläsarna. Föreläsarna är experter och inspiratörer inom sina områden.

Föreläsningarna är kostnadsfritt för medlemmar i Företagsgruppen Norra Djurgårdsstaden, övriga betalar 300 kr per föreläsning.

Kommande föreläsningar

- Januari: Styrkan att arbeta mot – syfte, vision och mål.
- Mars: Företagsanalys – Var står du någonstans (nulägesanalys)?
- April: Ledarskapets betydelse för ett företags resultat och tillväxt.
- Maj: Varumärkesstrategi – Konsten att utveckla ett starkt varumärke.
- Juni eller Augusti: Export – Hur växer företaget bortom sina lokala marknader. //Thomas Windahl

Nya medlemmar!

Ymer Technology AB

Hangövägen 25 7tr
115 41 Stockholm

Kontaktperson: Charlotte Holmlund
Telefon: 08-518 013 40

Idé House of brands

Företagsgruppen hälsar er välkomna som medlemmar och till Norra Djurgårdsstaden.

Kalendarium:

27 november: Företagslunch alltid på Scandic Ariadne kl 11.30

9 december: Styrelsemöte

9 december: Jullunch för medlemmar ombord på Silja Symphony kl 11.30

Mer information hittar du på vår hemsida

Medlemsförmåner

Gå inte över ån efter vatten – hitta leverantörer med slagkraftiga erbjudanden i närområdet!

En viktig del i Företagsgruppens verksamhet är att främja affärsutbytet mellan medlemmarna. För att ge medlemskapet ett mervärde har styrelsen därför förhandlat fram ramavtal med ett antal medlemsföretag i olika branscher.

Aktuella medlemsförmåner:

Hotell-konferens Scandic Hotels

Logi, grupp och konferens:

- Rabatt på alla Scandic
- Prioriterat hotell: Scandic Ariadne

Kontorsmaterial Svanströms

- Kontorsmaterial ur Svanströms sortiment

Laserbehandling och friskvård Iriadia Kliniken

- Laser
- Skönhetsbehandling
- Hälsa
- Massage

Reklam och grafisk design Red Elk Design AB

Rabatt på timpriset

- Grafisk design & illustration
- Layout & original
- Konsultation

EL Fortum

Eftersom din arbetsgivare är medlem i Företagsgruppen Norra Djurgårdsstaden får du som anställd en ordentlig rabatt och andra förmåner när du tecknar elavtal med Fortum.

Kontakta Fortums kundservice på tel 020-46 00 66. Ange kod PSEMP1.

För detaljinformation om respektive företags erbjudande, gå in på

www.norradjurgardsstaden.eu

Du som är medlem kan logga in på medlemssidan och gå till rubriken "ramavtal".

Pssst! Du har väl inte missat att du får fina rabatter som medlem i Företagsgruppen? Läs mer på www.norradjurgardstaden.eu

Ny medlem i fokus:

Profilprodukter med hållbarhetsperspektiv

Vi träffar Niclas Larsered, Jeanett Nygård och Karin Blomqvist på IDÉ House of Brands. Stort engagemang, hjärna och hjärta kännetecknar vårt möte med företaget. IDÉ House of Brands är så mycket mer än bara en leverantör av reklamartiklar.

- Ett varumärke är betydligt mer än ett sätt att berätta vad företaget eller produkten heter. I varumärket speglas företagets personlighet och kvalitets-tänkande, säger Niclas Larsered som är Teamleader och Strategic Brand Manager.

Med Norden som arena, har företaget hjälpt små och stora företag med att utforma och utveckla profilering av sina varumärken.

Företaget är ett av Nordens största företag inom varumärkesprofilering med huvudkontor i Norge och kontor i Sverige, Finland och Danmark. Stockholmskontoret med havsutsikt och Showroom ligger i Vasakronans fastighet i Värtahamnen – vid Scandic Ariadne.

Att företag måste vara varsamma med människors och naturens resurser är en självklarhet. Lätt sagt, men svårare att leva upp till. I synnerhet som man också hela tiden har tryck på sig att leverera lönsam tillväxt. Hur ska man framgångsrikt balansera dessa krav?

CSR- och miljöansvaret är väl utvecklat och integrerat i företagets affärsstrategi och ständigt närvarande i de dagliga besluten. Vi strävar efter att göra vårt samhällsansvar till en integrerad del av verksamheten framförallt inom två fokusområden, miljö och etisk handel och Miljö. För oss är det en självklarhet att reklamartiklar inte ska innehålla farliga ämnen och att vi arbetar utifrån etiska värden för, människor, miljö och natur. Företaget prioriterar leverantörer med ett utvecklat CSR-arbete. CSR är inget



man gör. Det är något man är, säger Niclas Larsered. Hållbarhetsperspektivet hjälper till att öppna nya dörrar.

Vi fick kännedom om Företagsgruppen vid ett Frukostmöte hos Vasakronan och kände att det finns en hel del företag i området och i andra företagsgrupper som kan vara intressanta för oss att samverka med säger Jeanett Nygård, Project Manager.

Företagsgruppen hälsar IDÉ välkomna som ny medlem och hoppas att ni ska hitta intressanta samverkanspartner i vår Företagsgrupp.

Du som är intresserad av en kontakt kan på 08-556 023 60 eller titta in på deras webbplats www.idegroup.se

Thomas Windabl

Fakta om IDÉ House of Brands

- Affärsidén är att bistå näringslivet och den offentliga sektorn med idéer som synliggör verksamhetens profil- och värdegrundade genom give aways, textilier, profilartiklar eller andra typer av profilartiklar. Vi ska vara helhetsleverantören som alltid levererar rätt produkter av bästa kvalitet i rätt tid.
- Företaget grundades 1987 av Morten Pedersen och Lasse Lauritzen
- Nordens största leverantör av Profil och Presentreklam med 8 kontor i Norge, 3 kontor i Sverige, 3 i Danmark och 2 kontor i Finland.
- 2008 öppnas kontoret och Showroom Stockholmskontoret
- 2014 var omsättningen i Norden ca 400 msek och har ca 140 anställda idag
- Axplock av samarbeten; Adidas, Craft, Bodum, Orrefors, The North Face, Georg Jensen, Fiskars
- Har egen klädkollektion i varumärke iWEAR. En klädkollektion för sport och fritid som enbart säljs på profilmarknaden.

Ny medlem 2 - Ymer Technology

Vår andra nya medlem, Ymer Technology; tillverkar kylsystem. Ymers minsta kylare får plats i kavajfickan, den största går inte ens in genom en garageport. Halva produktionen går till vindkraftverk och den andra halvan till en mängd olika entreprenadmaskiner. Varje kylsystem är anpassat efter kundens behov, användningsområde och motor. Ymer har bla tillverkning i Kina och produktion i Ljungby. Utveckling och huvudkontor i Vasakronans Fastigheter på Hangövägen.

Ett längre reportage kommer i nästa nummer av I FOKUS 2016:1

Företagsmässan på Ariadne tog oss tillbaka till 80-talet



Mässan invigdes av Maria Antonsson, ordförande i Östermalms stadsdelsnämnd, och Tina Nyholm, Vasakronan, Vice ordförande i Företagsgruppen.



Företagsgruppen och Scandic Ariadne tackar alla utställare och besökare på Företagsmässan den 15 oktober 2015!

Årets företagsmessa hölls i samarbete med Scandic Ariadne. Ett 30-tal utställare berättade för intresserade besökare om sina verksamheter, minglade och knöt nya kontakter och fick dessutom lyssna till föredrag från Norra Djurgårdsstaden Innovation och KTH.

Efter lotteri och vinstutdelning drog Hotellchefen Agnetha Marcks v Würtemberg och personalen på hotellet igång en hejdundrande 80-talsfest med mingel.

Micke "Syd" Andersson från Gyllene Tider och Tommy Ekman från Freestyle satte fart på alla nostalgiker och fick igång ett bra drag på dansgolvet. Senare flyttades festen upp till Skybaren på 17:e våningen där det såklart avslutades med 80-talsdico.





” Efter lotteri och vinstutdelning drog hotellchefen igång en hejdunderande 80-talsfest med mingel.



Lyckat premiäranlöp till nya piren i Värtahamnen

Den 20 oktober blev en milstolpe för Utvecklingsprojektet Värtan. Det första fartygen med passagerare anlöpte då Värtahamnens två nya kajer längst ut på den nybyggda piren.



Det kändes stort för projektets medarbetare att se det första fartyget komma in till kajen, bilarna som körde av på de nya ramperna och passagerargången som fylldes av människor. De helt nya incheckningskurerna, nya tullhuset och övriga byggnader på hamnplanen bemannas nu av hamn, rederier och myndigheter.

De fartyg som har haft kajplatserna i Värtans hamnbassäng har nu fått provisoriska kajlägen längst ut på piren. I och med att fartygen har flyttat dit kan arbetet med att fylla igen den inre delen av hamnbassängen påbörjas. Pälår, spontväggar och stag ska monteras. Utrymmet mellan spontväggarna fylls sedan upp med fyllnadsmassor som cementstabiliseras. Även kajerna längs med hamnbassängen ska renoveras och blir sedan lika fina som resten av hamnen. Arbeten i och runt hamnbassängen pågår under hela 2016. Vissa arbetsmoment kan komma att höras på vardagar mellan klockan 07.00 och 19.00.

” De fartyg som haft kajplatserna i Värtans hamnbassäng har nu fått provisoriska kajlägen längst ut på piren. I och med att fartygen har flyttat dit kan arbetet med att fylla igen inre delen av hamnbassängen påbörjas.

Området längs med den norra kajen fortsätter vara ett arbetsområde under resten av året och parallellt med det fortsätter byggandet av den nya passagerarterminalen. Nu görs arbeten med att få glas och plåtpartier på plats så att det blir ett tätt hus till vintern. Inomhus görs installationsarbeten och man reser innervägarna. Invigningen av terminalen är planerad till sommaren 2016. Fram till dess använder Tallink Siljas passagerare den befintliga terminalen i Värtahamnen. Från Siljaterminalen används en provisorisk anslutning till den nya passagerargången.

Under byggtiden blir det längre att gå till fartygen men när den nya terminalen är klar blir det närmare till fartygen än det var innan ombyggnaden.

Hela ombyggnationen av Värtahamnen ska vara klar i december 2016 och Värtahamnen kommer då att ha totalt fem moderna och miljöanpassade kajlägen. Stockholms Stad får efter utbyggnaden 85 000 nya kvadratmeter mark att bygga bostäder och arbetsplatser på.

Maria Westman, Stockholms Hamnar



*Premiäranlöp med två fartyg längst ut på den tillbyggda piren.
Bygget av den nya terminalbyggnaden pågår för fullt.*



Från Siljaterminalen används just nu en provisorisk anslutning till den nya passagerargången. Under byggtiden blir det längre att gå till fartygen men när den nya terminalen är klar blir det närmare till fartygen än det var innan ombyggnaden. T.h. och nedan: Visionsbild över hur terminalbyggnaden kommer se ut när den är färdig.



Hur delar vi på resurser och hur skapar vi värde i nätverk?

Vi måste inte köpa det vi behöver, utan kan allt oftare hyra eller låna. På område efter område håller den nya delningsekonomin på att rita om våra ekonomier.

Världens största taxibolag, Uber, har inga taxibilar. Världens största uthyrare av rum, AirBnB, äger inga fastigheter. Och de stora e-handelsbolagen säljer inga egna produkter. I stället skapar de plattformar där vi själva kan erbjuda det utbud som vi efterfrågar.

Både AirBNB och Uber har stött på bakslag. Nyligen hindrades en kvinna av Hyresnämnden i Stockholm från att hyra ut sin bostadsrätt via AirBNB upprepade gånger under en månad. Det blev för likt hotellverksamhet och då krävs tillstånd, inspektioner, sprinklers, nödutgångar och allt annat som gör att man aldrig kommer kunna hyra ut. ”Det som Airbnb gör är smart, men det passar inte vår lagstiftning”, som Hyresnämndens chef i Stockholm uttryckte sig.

Men säger det inte något illavarslande om vårt samhälle om vi tvingas till ett val mellan att vara smarta och att respektera lagarna? Lagar som skapades för en annan tid och andra affärsmodeller. Tyvärr ser vi de gamla medierna som mallen för hur det bör vara. Så är det också med affärsmodeller. De nya passar inte in



” Att tillämpa tankegångarna från delningsekonomin på en företagsgrupp och dess medlemmar skapar fantastiska möjligheter. För egentligen handlar alla dessa delningstjänster om att vi ska bli bättre på att utnyttja resurser och begåvning, var de än gömmer sig.

i våra kategorier och därför betraktas de som suspekta av myndigheter och av medier.

Men skälet till att vi en gång började förlitade oss på traditionella storbolag var inte att de var bäst. Det fanns säkert någon annan som skulle kunna göra det bättre och billigare. Men det var omöjligt att hitta den personen, eller ens att lita på henne om vi väl hittade rätt. Så vi fick stora varumärken, som investerade kapital och decennier i att visa att de var att lita på.

Genom smartphones och sociala medier fyller vi gemensamt världen med information och omdömen. Genom appar som Yelp hittar vi krogar och hotell och vi upptäcker den bästa espresson även i det lilla caféet. Erfarenheten visar att det är de små,

oberoende alternativen som tjänar på det.

Medborgare möts allt mer online för att underhålla varandra, hyra ut bostäder och redskap, låna pengar och finansiera varandras affärsidéer. Hoffice.nu är ett nätverk som skapar kostnadsfria arbetsplatser genom att använda en underutnyttjad resurs i samhället – våra hem.

Att tillämpa tankegångarna från delningsekonomin på en företagsgrupp och dess medlemmar skapar fantastiska möjligheter. För egentligen handlar alla dessa delningstjänster om att vi ska bli bättre på att utnyttja resurser och begåvning, var de än gömmer sig. Det är smart och om det inte passar vår lagstiftning är det väl den som ska kastas ut.

Thomas Windahl

Kulturstigen i Hjorthagen - nyinvigd

Över 100 personer kom till invigningen av Natur- och kulturstigen i Hjorthagen i slutet av augusti. Kulturstigen är en spännande resa genom Hjorthagens historia, kultur och natur. Stigen har rustats upp. Välkommen att (åter-) upptäcka den!

Stigen är cirka fyra kilometer lång och går genom både grönska och asfalt. Längs vägen finns 15 skyltar om Hjorthagens natur, kultur och historia (se karta längst ner). Den har funnits sedan 2001 och har nu utvecklats utifrån dialog med boende i området.

/Redaktionen

Stockholms Hamnar möter framtiden

WWW.HURRA.SE | FOTOFERIK ADAMSSON



Nya Värtahamnen, en del av Norra Djurgårdsstaden.

Stockholms Hamnar är inne i en spännande tid då flera av våra stora hamnar byggs om för att möta stadens och sjöfartens behov i framtiden, säger Johan Castwall, vd Stockholms Hamnar.

Antalet invånare växer rekordartat i Stockholm. Det leder till ökat tryck på varuförsörjning från när och fjärran. För att möta denna utveckling behövs en väl fungerande infrastruktur. Här är sjöfarten en viktig pusselbit för att avlasta Sveriges redan idag hårt belastade väg- och järnvägsnät.

Stockholms Hamnar är med 12 miljoner passagerare den största passagerarhamnen i Sverige. Med stora godsflöden är vi nu även en så kallad CORE-hamn. Det innebär att vi är en av få hamnar i Europa med en särskilt prioriterad ställning i det europeiska transportsystemet.

Detta tillsammans med det faktum att flera av bolagets hamnar är över hundra år gamla gör att det är nödvändigt att genomföra stora investeringar för både varuförsörjning och besöksnäring. Det handlar framför allt om tre stora utvecklingsprojekt.

Värtahamnen är en viktig del i Stockholms stadsutveckling

I stadsdelen Norra Djurgårdsstaden genomförs ett av Sveriges största och mest spännande stadsutvecklingsprojekt, med stort fokus på miljön. Den pågående ombyggnaden av Värtahamnen,

till en modern hamn som möter framtidens krav, är ett av de första stegen i den nya hamnstadsdelens utveckling.

Stockholm Norvik Hamn tryggar effektiv varuförsörjning

Den nya godshamnen strax norr om Nynäshamn byggs för att trygga effektiv varuförsörjning i den växande Stockholmsregionen på lång sikt. Den möter framtidens krav på att kunna ta emot större fartyg och bidrar till förflyttningen av transporter från land till sjö.

Kapellskärs hamn blir effektivare, säkrare och mer miljöanpassad

Hamnen upprustas för att möta marknadens behov av ökad kapacitet, högre krav på säkerhet och för att få en modernare, mer miljömässig hantering av verksamheten. En ny pir anläggs med en längd som möjliggör anlop av större fartyg, hamnbassängen har gjorts djupare och markytorna utökas för att optimera trafikflödet.

Läs mer på www.stockholmshamnar.se

Vi finns även på Facebook, Twitter, Instagram och LinkedIn.





Vi trycker, binder, plockar, stansar, sorterar, erbjuder webshopslösningar för trycksaker, tar hand om logistik, lager och distribution.

Det vi inte gör idag kan vi tillsammans lösa imorgon.

INGET JOBB ÄR FÖR LITET ELLER FÖR STORT www.stjarstryck.se

Layout & original

Vi hjälper er att utforma och producera annonser, broschyrer, affischer, skyltar och alla typer av trycksaksoriginal. Antingen efter er idé, given grafisk profil eller helt från scratch.

Dessutom kan vi se till att det trycks, packas och levereras dit ni vill.

Allt med en enda kontaktperson.

Hör av er med en förfrågan till oss.

Vi löser det mesta - snabbt och smidigt.



joohan@redelkdesign.se

www.redelkdesign.se

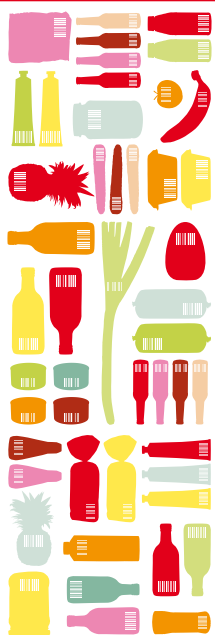
Norra Djurgårdsstaden i mobilen

Norra Djurgårdsstaden i mobilen är ett unikt kommunikationssystem för att bygga vårt eget "digitala lokalsamhälle". Idag finns mängder med appar för olika behov och intressen men det finns ingen plattform som samlar alla tjänster, verksamheter och kontakter i den egna stadsdelen under ett och samma tak.

"Norra Djurgårdsstaden i mobilen" har skapats för att på en plats, i mobilen, samla alla lokalsamhällets tjänster och information. Genom att alla appar samlas på ett ställe bildar det en plattform som innebär nya sätt för butiker, företag och organisationer i stadsdelen att nå ut med information och kommunicera med boende och verksamma i stadsdelen. Det handlar alltså inte om att konkurrera med befintliga appar utan att förenkla för användaren. Allt på en plats, lätt att använda. Plattformen innebär även ökad möjlighet till ökad gemenskap inom lokalsamhället.

Utvecklingsarbetet av plattformen finansieras av Vinnova. Norra Djurgårdsstaden och Hammarby Sjöstad är de två första stadsdelarna i Stockholm som testar detta nya kommunikationssystem. Sedan står Linköping och Gotland på tur.

/Redaktionen



Väljer du alltid fel kö?

Du vet väl att du kan själv-scanna hos oss?

Se hur mycket du handlar för med ICA Självscanning. Anmäl dig i förbutiken.

ICA Självscanning. En tjänst för dig med ICA Kort.



Välkommen till ditt matparadis!

ICA KVANTUM

Värtan

Våra kunder gör en bättre affär!

Öppet alla dagar 8-22

Malmvägen 13, 115 41 Stockholm • 08-599 03 300
ICA.se/kvantumvartan

Ansiktslyft hos Scandic Ariadne ska ge högre mysfaktor.

Under 2016 kommer hotell Scandic Ariadne vid Värtahamnen genomgå en renovering. Något som varit efterlängtat av både personal, gäster och Hotelldirektör Agnetha Marcks v Würtemberg.

Hotellet har 283 rum och 15 konferensrum varav 4 stycken på 17:e våningen med en fin utsikt över Stockholm city och Saltsjön. Totalt antal gästbäddar på hotellet är 808 st.

T.b: Utsikt från hotellets Sky bar



- Det kommer hända en hel del, med start redan i januari 2016. Då börjar vi med att lyfta hela vår stora foajé med bland annat en större loungeyta och en ny bar. Det kommer ge en helt ny mysfaktor i hela foajéområdet. I samma veva så kommer vi också att renovera alla våra hotellrum förutom målning och nya golv så får vi också nya inventarier. Korridorerna målas och nya mattor kommer läggas, säger Agnetha.

Hur kommer era gäster och besökare påverkas av renoveringsarbetet under året?

- Hotellet kommer att vara öppet under hela renoveringen, gästerna kommer inte att störas eftersom vi stängt upp arbetet så att vi stänger av hela korridorer i samband med renoveringen. När allt är klart i slutet på 2016 så kommer Ariadne ha en ny uppdaterad profil men med en fortsatt 80-tals känsla.

På vilket sätt kommer man märka av att ni försökt behålla 80-talskaraktern på hotellet?

- Restaurangen och vår festvåning kommer att få en "facelift" med en ökad

vardagsrums- och hemmakänsla. Vår Skybar kommer också att "piffas" men vi kommer att behålla vår 80-tals känsla eftersom det är själen i hotellet rakt igenom.

Har ni några nyheter för era Företagskunder?

- Ja, vi har precis byggt färdigt ett nytt mötesrum som är 110m² och rymmer ca 100 personer i biosittning. Ett ljusst, trevligt hörnrum. Alla företagare i området är varmt välkomna att besöka oss för en visning, fortsätter Agnetha.

Vad ser ni som era utmaningar inför nästa år?

- Ariadne har under året levererat ett bra kundresultat på service, kvaliteten på städ, god mat, bra frukost och ett härligt välkomnande av personalen. Här kommer vi under 2016 att arbeta ännu hårdare för att öka vår kundnöjdhet ännu mera. Och såklart, så kommer renoveringen att vara en utmaning att ta sig igenom – men en spännande utmaning! säger hotelldirektören.

Fakta om Hotell Scandic Ariadne

Hotellet byggdes 1989 av Silja Line. Då det byggdes var det en egen byggnad. Den kontorsdel som nu är ihopbyggd med hotellet fanns inte. Det roliga var att Silja Line byggde detta hotell och på den tiden var det ett av Stockholms lyxhotell med Sky bar och ett kök för tolv kockar, berättar Agnetha. Här serverades bara á la carte och stora kända artister bodde här. Har faktiskt en bild på Bobby Ewing (skådespelaren Patrick Duffy från tv-serien Dallas) hälsandes på hotelldirektören. 1998 tog Scandic över hotellet och har sedan dess drivit hotellrörelsen.

Varför vill ni behålla 80-talskänslan

är för att det är själen rakt igenom och bygger man bort den totalt så slutar det oftast med att hotellet tappar sin grundkänsla och blir bara ett "virrvarr" av olika stilar. Sedan skall man inte förglömma att den unga generationen som kommer har en speciell känsla för 80- och 90- talet. Precis som en annan hade för 50-talet, avslutar Hotelldirektör Agnetha.

Krönikören Stig Lundström - saknad av oss alla

Företagsgruppens ständige medarbetare och krönikör, Stig Lundström, har hastigt gått bort efter en tids sjukdom. Företagsgruppen vill uppmärksamma Stigs gärning genom att använda delar av hyllningen från Lidköpingsällskapet, som låg honom varmt om hjärtat.

”Förre Lidköpingsbon, bokantikvarien, centralbyråkraten, nordisten, poeten, skribenten och författaren Stig Lundström, Lidingö har avlidit i en ålder av 80 år.

Stig Lundström hade barndomsåren i Lidköping. Han växte upp i Lilleskog och var medhjälpare åt föräldrarna som en period drev caféet i Folkets hus, där hans litterära intresse väcktes på Folkets hus bibliotek, som också inspirerade till besök i olika fattigmiljöer på Kinnekulle och i Axvall. Allt detta kom sedan att forma hans yrkesval och livsbana och hur det gett stoff och tankar åt den publicistiska verksamhet han ägnat sig åt i över 50 år vid sidan av yrkeskarriären som bl a omfattat Socialdepartementet, Nordiska ministerrådet, Röda korsets centralstyrelse, Arbetsmarknadsdepartementet m m. Sedan 1990 drev han antikvariatet Skrifter & Tal.

” Stig beskrev på sitt sedvanliga kunniga, fängslande och inspirerande sätt den långa och skiftande historia som Norra Djurgårdsstaden har.



Stig Lundström gav i bokform ut en sammanfattning av femtio års krönikor och artiklar om nordiska frågor och allmängiltiga kulturella spörsmål med titeln ”Tänkt och tryckt”.

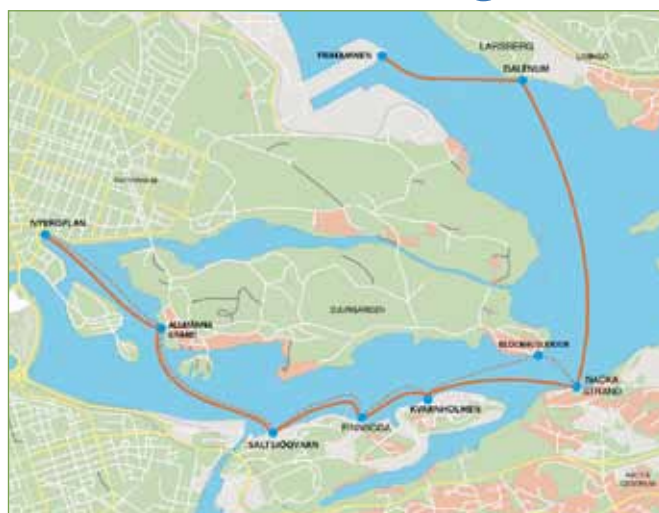
Som konstvän drev Stig Lundström också tidvis galleri i sin bostad och ägnade inte minst fd lidköpings konstnären Göte Hultqvist stort intresse och gav även härom året ut en rikt illustrerad bok ”Den känslige symbolisten” om dennes gärning. S:t Nicolai gille i Lidköping låg Stig Lundström varmt om hjärtat och han utsågs så sent som i våras till hedersledamot där..”

I Företagsgruppen Norra Djurgårdsstadens medlemstidning var Stig Lundströms krönika alltid uppskattad och viktigt inslag där de historiska berättelserna var en del av förutsättningarna när en ny modern stadsdel utvecklas. Stig beskrev på sitt sedvanliga kunniga, fängslande och inspirerande sätt den långa och skiftande historia som Norra Djurgårdsstaden har. Det var en uppgift han med stor entusiasm tog sig an, inte minst genom att forska i ett digert arkivmaterial av händelser och porträtt. Stig Lundström gick dessvärre alltför tidigt bort mitt i denna gärning. Företagsgruppen kommer att minnas Stig med stor tacksamhet.

Han sörjes närmast av sin livskamrat Gunilla Bodin och barn.

Thomas Windahl (med lånat inslag från Lidköpingsällskapets hyllning av Stig Lundström)

Två olika båtvägar till jobbet!



Pendelbåt Sjövägen med möjlighet att använda SL-kort

Pendelbåtlinjen Sjövägen trafikerar sträckan Nacka-Lidingö-Nybroplan. Sjövägen trafikerar även sträckan och genvägen Nacka Strand - Frihamnen.

Tidtabell, turlista och mer info: www.sjovagen.nu



STORHOLMEN - ROPSTEN Med möjlighet att använda SL Access-kort och reskassa.

Pendelbåtlinjen Storholmslinjen går mellan Storholmen och Ropsten.

Tidtabell, turlista och mer info hittar ni på www.waxholmsbolaget.se

Företagsgruppens vision för framtiden

Norra Djurgårdsstadens utmaningar är gemensamma

Norra Djurgårdsstaden förändras i rask takt och är ett av Europas mest omfattande stadsutvecklingsområde. Här planeras 12 000 nya bostäder och 35 000 nya arbetsplatser. Tillgången till service för både boende och företagare ökar, men även tillgången på fungerande kommunikationer.

” Vi som företagsgrupp är övertygade om att området vinner på att vi tillsammans tar ett gemensamt ansvar för de utmaningar som vi står inför.



Styrelsen har vid ett tidigare strategiseminarium arbetat med att uppdatera verksamhetsplanen utifrån de förändringar som växer fram.

Här kan du läsa vad Företagsgruppen vill uppnå fram till 2020. Mer information om styrelsens verksamhetsplan och olika aktiviteter som vi planerar att genomföra hittar du på vår hemsida.

Vår vision

Företagsgruppen ska vara ett aktivt, drivande och visionärt forum för företagare i Norra Djurgårdsstaden.

Vårt mål

År 2020 har Företagsgruppen mer än 200 av områdets företag som medlemmar och våra mötesplatser är ett attraktivt forum för både stora och små företag.

Vi som företagsgrupp är övertygade om att området vinner på att vi tillsammans tar ett gemensamt ansvar för de utmaningar som vi står inför. Vi behöver därför vara aktiva för att hänga med och utvecklas i samma takt. Men det är också ett sätt att kunna påverka hur vår närmaste omgivning ska se ut, och att fånga framväxande möjligheter för vårt område.

Våra 5 perspektiv och målbilder på vad vi vill uppnå:

Områdesutveckling

– Vi medverkar till utvecklingen av området

Mötesplats

– Vi ska vara en attraktiv mötesplats som främjar affärsutbyte för företagare i Norra Djurgårdsstaden

Stadskontakter

- Vi ska vara en naturlig samtalspart för staden i frågor som rör utvecklingen av Norra Djurgårdsstaden

Hållbarhet

- Vi ska ha ett hållbarhetsperspektiv på allt vi gör, bl.a. genom att stimulera miljöcertifiering bland medlemsföretagen.

Kommunikation

- Vi ska vara ett tydligt och starkt varumärke som är behovsstyrt och relevant för företagarna i området.

/Thomas Windahl

Lyckad inflyttning av 120.000 nya invånare till Norra Djurgårdsstaden

Jo, det är sant! Intresset av biodling har slagit rekord. Bina som flyttade in vid Kontorsvillan i Norra Djurgårdsstaden har bidragit till pollineringen av närområdet, kolonilotter, balkongodlingar. Företag står idag i kö för att adoptera ett bisamhälle.

För mer info, kontakta Bee Urban Sweden: info@beeurban.se

Visste du att:

- En drottning flyger bara en gång i sitt liv och blir befruktad 22 gånger. Hon kan leva upp till 5 år och ett vanligt arbetar bi lever nio månader.
- Bin flyger upp till tre kilometer för att samla in nektar
- Vi får en bättre stadsdel av fler bisamhällen

Annonsera i vår tidning!

Denna tidning når ett stort antal företag och anställda i området Norra Djurgårdsstaden.

Vill du nå ut med ditt budskap?

skicka ett mail till info@norradjurgardsstaden.eu

Retur:
Företagsgruppen
Norra Djurgårdsstadens kansli
Box 62
162 11 Vällingby

B

SVERIGE

PORTO BETALT

Jullunch 9/12

Onsdagen den 9 december kl 11.00
- ombord på M/S Silja Symphony

Program:

KI 10.50

Samling i terminalen i
Värtahamnen vid grupp Check-in

KI 11.00 Välkommen!

Kent Andersson, ordförande i
Företagsgruppen tillsammans
med vår värd.
Per Ling-Vannerus berättar om
Stockholms Hamnars ombyggnad
i Värtahamnen

KI 12.00

Jullunch och mingel

KI 13.00

Fartygsvisning och konferens-
och mötesmöjligheter ombord



Företagsgruppen Norra Djurgårdsstaden vill tillsammans med vår samarbetspartner Tallink Silja AB tacka företagare i området för året som gått genom att traditionsenligt bjuda in till jullunch den 9 december.

Tallink Silja dukar upp och bjuder in dig och en vän/kollega till en härlig jullunch ombord på Tallink Silja. Efter lunchen får vi en visning av fartyget där Tallink Silja berättar mer om sina konferens- och mötes möjligheter.

Vi får också besök från Stockholms Hamnar. Per Ling-Vannerus, projektchef för utvecklingsprojektet Värtan berättar om ombyggnaden av Värtahamnen.

Hjärtligt välkomna!

Kent Andersson, *ordförande företagsgruppen Norra Djurgårdstaden*

Anmälan till:

info@norradjurgardsstaden.eu
eller ring 070-470 05 41

Vänligen respektera att inbjudan är personlig. Antalet platser är begränsande, mao två personer per företag.



 **Stockholm**
The Capital of Scandinavia

FÖRETAGSGRUPPEN
NORRA DJURGÅRDSSTADEN

